



Fare alternanza scuola lavoro al Liceo Avogadro

Biennio scolastico 2017-19

Introduzione

L'alternanza scuola-lavoro consiste nella realizzazione di percorsi progettati, attuati, verificati e valutati, sotto la responsabilità dell'istituzione scolastica, sulla base di apposite Convenzioni con le imprese, o con le rispettive associazioni di rappresentanza, o con le camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, o con gli enti pubblici e privati, ivi inclusi quelli del terzo settore, disponibili ad accogliere gli studenti per periodi di apprendimento in situazione lavorativa, che non costituiscono rapporto individuale di lavoro art.4 D.Lgs. 15 aprile 2005, n. 77

Nella Legge n.107 del 2015 l'alternanza assume una valenza nuova rispetto al passato: **le scuole diventano protagoniste di un cambiamento culturale e organizzativo**, che deriva dalla necessità di fornire ai giovani migliori occasioni per il loro apprendimento e la loro crescita personale in alleanza con i soggetti agenti nel mercato del lavoro.

L'alternanza scuola lavoro è un percorso formativo che potenzia l'autonomia scolastica; qualifica l'offerta formativa; esalta la flessibilità; risponde ai bisogni diversi degli alunni; agisce per la forte valenza orientativa, come mezzo di contrasto alla dispersione scolastica, sviluppa competenze trasversali (soft skills) spendibili nel mercato del lavoro (

ANPAL Servizi in forza del **Protocollo d'intesa MIUR-ANPAL** siglato a ottobre 2017 –nell'ambito del Progetto "Tutor Anpal" -ha fornito assistenza al Liceo Avogadro nel realizzare la locandina sui progetti di alternanza dell'anno scolastico 2017-18 e 2018-19 .



FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e al RISPARMIO

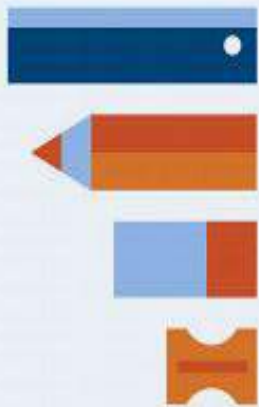


Piazza del Gesù, 49



28 ore o 48 ore

ECONOMIA SCUOLA



Programma Teens

Programma didattico per le scuole superiori di ogni ordine, che introduce i ragazzi alle tematiche economiche e finanziarie avvicinandoli alla realtà sociale, professionale ed economica che li circonda.

I contenuti (4 lezioni di 1 ora e mezza ciascuna):

1. Lavoro, redditi e consumo 2. Risparmio e investimento 3. Banca e gestione del denaro 4. L'impresa e il suo finanziamento.
2. Realizzazione di una idea imprenditoriale con business plan e partecipazione ad un concorso nazionale.

Sono inoltre disponibili moduli di approfondimento su:

- 1) Economia, etica e globalizzazione;
- 2) Economia e legalità;
- 3) Prevenzione dell'usura e del sovra-indebitamento

Parallelamente al progetto si svolge il concorso **“Che impresa ragazzi”**, pensato per offrire agli studenti che hanno seguito il percorso didattico un'occasione per mettere in pratica le nozioni acquisite



Utilizzando una **piattaforma di cooperative learning**



Fluendo di **formazione on line** e in **aula** con metodo " **flipped classroom**"



Lavorando a **casi reali aziendali** con il supporto diretto di **tutor aziendali** (personale unicredit)



Confrontandosi con **imprenditori del territorio**

Progetto "**Start-up your life**" che rientra in un Protocollo d'Intesa firmato dalla Banca con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca per supportare lo sviluppo della cultura finanziaria tra i giovani, si propone di aumentare la consapevolezza economica e di incoraggiare lo spirito imprenditoriale degli studenti. Il programma è articolato su un percorso triennale; offre opportunità di apprendimento attraverso una innovativa piattaforma online, momenti in aula con l'assistenza di tutor della Banca e di tutor delle Scuole e sviluppo di attività progettuali. Vengono affrontati i temi dell'educazione bancaria e finanziaria, della monetica e degli strumenti di pagamento, dello sviluppo dell'attività d'impresa, campagne comunicative associate al lancio di prodotti e orientamento per affrontare il mercato del lavoro.

Il programma		Contenuti					
Quante ore	Il programma assicura la copertura totale del monte ore ASL richiesto per i 3 anni ai Licel (200 h) e agli Istituti Tecnici e Professionali (400 h) :	I anno	Didattica <ul style="list-style-type: none"> Introduzione al Percorso UniCredit per ASL Introduzione al sistema bancario Monetica e strumenti di pagamento Pianificazione finanziaria individuale e budgeting Comunicazione d'impresa Orientamento al mercato del lavoro (percorso base) Sicurezza Aziendale (percorso base) 	Project Work <ul style="list-style-type: none"> Ideazione di un prodotto di monetica (o innovazione di un prodotto esistente) Gli Istituti Tecnici e Professionali in più realizzeranno la costruzione piano comunicativo per il lancio commerciale di un nuovo prodotto di monetica 			
	Come si realizza		Il programma prevede l'erogazione del percorso formativo supportati da tutor Unicredit e da una piattaforma digitale tramite: <ul style="list-style-type: none"> Didattica (online e in aula) – uguale per tutti gli istituti Project work – differenziato per istituto (per Ist. Tecnici e Professionali previsti project work più estesi) Testimonianze locali/ Incontri con imprenditori 		II anno	<ul style="list-style-type: none"> Introduzione al mondo dell'imprenditorialità Business Model Canvas (BMC) e Business Plan Il processo produttivo del credito (e le logiche di accesso al credito) e le forme di finanziamento Introduzione al Marketing e alla promozione d'impresa Orientamento al mercato del lavoro (percorso avanzato) Sicurezza Aziendale (percorso avanzato) 	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di una mini impresa (i.e. dall'idea alla realizzazione del Business Plan) Simulazione della richiesta di finanziamento con focus sulle modalità di accesso al credito Istituti Tecnici e Professionali realizzeranno anche il lancio della mini impresa sul mercato anche attraverso interviste a potenziali finanziatori/investitori, Innovatori del territorio, potenziali clienti target/partner per sinergie
			III anno		<ul style="list-style-type: none"> Valutazione della sostenibilità nel tempo dell'idea di impresa Self branding ed employability 	<ul style="list-style-type: none"> Analisi della sostenibilità nel tempo dell'impresa attraverso business game Agli Istituti Tecnici e Professionali sarà proposto un business game di maggiore complessità che consentirà di simulare, per ogni impresa, più cambiamenti di scenario 	

La piattaforma Eni-learning è composta da video lezioni che affrontano differenti tematiche, per aiutare i ragazzi a conoscere le dinamiche di una grande impresa come Eni, ma anche per acquisire familiarità con i temi legati all'energia.

5 moduli

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO - Eni la sua storia e le sue attività

COME LAVORIAMO-Gli elementi che guidano le attività di Eni: sicurezza sul lavoro, ricerca e sostenibilità

IL MONDO DELL'ENERGIA- Approfondimenti per capire cos'è l'energia e conoscere i diversi sistemi energetici

COMPETENZE TRASVERSALI- Le capacità che aiutano ad affrontare al meglio il mondo del lavoro

IL PROGRAMMA CLIL -Content Language Integrated Learning



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Città Universitaria
Via Cesare De Lollis 22



28 ore

Il Nostro Liceo ha attivato un percorso di co-progettazione con l'Università Sapienza e accede ad un percorso Asl presso Il Dipartimento di Scienze Statistiche (DSS), dove gli studenti frequentano per 5 giorni della settimana. Si svolgono attività di ricerca multidisciplinare nei settori della Statistica, Probabilità, Finanza e Scienze attuariali, Demografia, Statistica economica ed Econometria, Ricerca operativa, Informatica, Ricerca sociale, in relazione al progetto di anno in anno specificato.



Città Universitaria
Via Cesare De Lollis 22



21 ore

Nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro, Porta Futuro Lazio ha ideato un percorso di orientamento propedeutico per la ricerca attiva del lavoro, completamente gratuito per ragazzi e scuole, focalizzato sullo sviluppo delle proprie competenze e nella redazione del Curriculum Vitae, per comprendere il funzionamento delle aziende e le dinamiche del Mercato del Lavoro. Operatori qualificati guideranno gli studenti alla scoperta di questi strumenti attraverso esercitazioni pratiche, esperienze laboratoriali e/o incontri one to one di CV Check.



Piazzale Don Giovanni Minzoni 9



10 ore

Progetto formativo **“Educazione alla cittadinanza attiva e alla legalità”** si propone di introdurre dei percorsi di sensibilizzazione-informazione, sui temi della educazione alla cittadinanza, alla legalità e alla conoscenza del diritto. Il progetto offre ai ragazzi degli strumenti di conoscenza finalizzati ad una gestione e determinazione consapevoli dei propri comportamenti e delle relative conseguenze ed agli adulti (Insegnanti e Dirigenti Scolastici) strumenti e supporto per intervenire, in un'ottica di prevenzione primaria, nella rilevazione precoce ed adeguata del rischio di illegalità commessa e/o subita dai ragazzi. Simulazione di un processo presso le scuole



50 ore



ONG partner ufficiale delle Nazioni unite, con lo status consultivo nel consiglio Economico e Sociale dell'Onu, propone un percorso di incontri e attività in piattaforma e-learning. Il progetto, attraverso l'analisi della cooperazione internazionale e lo studio delle Istituzioni coinvolte nei processi di integrazione, ha fornito ai ragazzi strumenti di orientamento e formazione, approfondimento delle carriere in ambito internazionale e comunque connesse al mercato globale; conoscenza dei progetti di finanziamento e sostegno alle attività produttive giovanili; attività laboratoriali (workshop) e simulazioni per valorizzare le capacità relazionali attraverso l'ascolto, la comunicazione, la negoziazione e il controllo delle emozioni.



Via Gregorio VII



32 ore



Propone una gamma di laboratori didattici che coinvolgono i ragazzi anche nella elaborazione finale di un prodotto, nei seguenti ambiti :

-Digital Communication & Technologies (interaction design, service design, progettazione di un servizio, accessibility, imprenditorialità).

-Scienze forensi investigative e criminologiche.

-Economia dello sport (business game ,organizzazione e gestione eventi sportivi).

-Economia: fare impresa .

-Dams, filmmaking (la figura professionale del film maker, ideazione e gestione dei progetti audiovisivi e multimediali, realizzazione di un cortometraggio con uno smartphone).





Consiglio Nazionale
delle Ricerche



Monterotondo



32 ore

Progetto EN VET- CNR

Il progetto rientra nell'ambito didattico della Sostenibilità Ambientale

Gli Obiettivi didattici sono stati :

1. introdurre i ragazzi alle tematiche della Sostenibilità ambientale e sull'impatto che le attività umane producono su ambiente e salute;
2. Illustrare alcune tecniche di laboratorio collegate alle problematiche della salute e dell' ambiente;
3. Approfondire attraverso esercitazioni di gruppo alcuni dei temi oggetto dell'esperienza

IL PROGETTO EN-VET, coordinato dall' IMC-CNR e finanziato dal Programma UE Erasmus Plus, sulla sostenibilità ambientale, è uno dei 5 punti centrali di Europa 2020. Un documento fondamentale dell'UE (Roadmap to a Resource Efficient Europe '11) postula di creare un'economia europea sostenibile entro l'anno 2050, che consentirà tra l'altro, di creare nuove opportunità di lavoro.

EN VET risponde alla priorità del rafforzamento delle competenze chiave nel sistema secondario di II grado, sia tramite una proficua cooperazione fra istruzione/formazione, mondo del lavoro e mondo della ricerca, sia promuovendo l'attenzione su una tematica strategica per l'Europa. I contatti instaurati fra i tre sistemi permetteranno una più facile organizzazione degli stage per garantire le esperienze di Alternanza scuola lavoro.



Progetto di Educazione al Cinema d'Autore (P.E.C.A.)

Incontri in aula e visione di film all'esterno presso il Cinema Caravaggio; approccio al cinema, al giornalismo e alla critica cinematografica; recensioni prodotte dagli studenti al termine di ogni proiezione, partecipazione al Progetto Educazione al cinema d'autore durante il Festival del Cinema Giovane & Opere Prime, nel mese di marzo.

50 ore



Via Paisiello 24



50 ore



Agenzia Dire –Dire giovani

Esperienza di giornalismo studentesco.

L'agenzia realizza il notiziario Dire-Diregiovani interamente dedicato ai giovani e un Tg quotidiano; secondo il protocollo di intesa con il Miur, diffonde campagne di comunicazione, approfondimento per valorizzare lo sviluppo del senso civico e il rispetto dei pari, attraverso il confronto con giornalisti presso l'Agenzia, nelle scuole e in rete; gli studenti seguono un percorso sulla comunicazione in aula, partecipano alla realizzazione dei servizi in Agenzia



Corso d'Italia 38



32 ore



Save the Children



Via Volturno 58



24 ore

UNDE RADIO – La web radio under 18 contro le discriminazioni

Un progetto a carattere educativo che coinvolge giovani studenti italiani e di origine straniera in azioni di sensibilizzazione, informazione e comunicazione sui temi dell'integrazione e del contrasto a tutte le forme di discriminazione. Vengono utilizzate nuove tecnologie, quali la web radio e il podcasting e le attività sono realizzate in aula e presso le redazioni attraverso i microfoni di UndeRadio.



SINOPIE
Arte al centro



30 ore

Progetto Museo di Roma in collaborazione con Associazione Sinopie

Il progetto prevede la realizzazione di incontri mattutini presso la galleria Spada e nella sede dell'Associazione ha avuto come obiettivo sensibilizzare i ragazzi alla conoscenza di attività e metodologie didattiche a favore di una più ampia accessibilità dei luoghi di cultura da parte di tutti nonché la conoscenza del mondo del lavoro nell'ambito dei beni culturali attraverso un confronto con le varie figure professionali.



Agenzia Spaziale Italiana

L'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) si adopera per attirare i giovani verso le carriere tecnico-scientifiche, per accrescere l'interesse verso le attività spaziali e divulgare le potenzialità del settore e il ruolo strategico in esso svolto dall'Agenzia: lo Spazio rappresenta, infatti, una delle realtà in cui si sviluppa e si applica un'elevata tecnologia e si esercita una forte competizione internazionale basata sull'eccellenza dei prodotti e dei servizi. L'ASI propone programmi educativi per sostenere e incoraggiare lo sviluppo di una società europea sempre più basata sulla conoscenza, "ispirando" e motivando i giovani.

L'obiettivo è duplice:

migliorare la competenza dei

giovani nel campo delle STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria, Matematica) comprese le applicazioni associate, e attirare i migliori talenti verso le carriere tecnico-scientifiche. Allo stesso tempo incrementare, tra i giovani, la consapevolezza dell'importanza dello spazio per la società e l'economia moderna, nonché delle istituzioni che lo promuovono.

Il progetto si è svolto presso le strutture di ASI e ha approfondito l'organizzazione, il settore di attività e le capacità distintive, l'ambiente fisico, l'ambiente organizzativo, il clima aziendale, la definizione dei ruoli professionali che si evidenziano nell'Ente. E' stato inoltre possibile partecipare ad una call-conference nello spazio con l'astronauta Paolo Nespoli, un mese prima del suo rientro sulla terra



Via del Politecnico



... ore



Pyrgos travel Viaggi e turismo

I progetti presentati da Pyrgos Travel coniugano il viaggio alternando visite aziendali a visite culturali della città , in modo tale che il viaggio costituisca un momento privilegiato di arricchimento culturale, di approfondimento e di conoscenza.

Le visite aziendale proposte rappresentano un momento di orientamento nel mondo del lavoro di grande rilevanza poiché consentono agli studenti, di conoscere quello che molto probabilmente sarà il loro futuro occupazionale, di immedesimarsi nei ruoli a cui aspirano, di conoscere le leggi contrattuali che regolano i rapporti lavorativi, dando quindi la possibilità di orientare, con una maggiore cognizione di causa, le proprie scelte nel vasto mondo della formazione.

Ad esempio per “Torino, la scuola nel mondo del lavoro” le aziende che hanno aderito al progetto e che fanno parte di “made in Torino” sono state: Iveco, Pininfarina, La Stampa; Teatro Regio, Aurora, Ziccat, Iren Energia



70 ore

C.R.E.A

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Il CREA è il principale Ente di ricerca italiano dedicato all'agroalimentare, con personalità giuridica di diritto pubblico, vigilato dal Mipaaf. Ha competenza scientifica nel settore agricolo, ittico, forestale, nutrizionale e socioeconomico. Il progetto ha come finalità la formazione di studenti di Liceo scientifico alla conoscenza del complesso e articolato mondo della ricerca in campo agro-alimentare, svolta dal CREA. Tale progetto si articola in otto giornate suddivise tra seminari e visite nelle strutture di ricerca.

Diplomacy education



... ore

L'associazione senza fini di lucro "Global Action", composta da professionisti che hanno esperienza nel mondo delle relazioni internazionali e dell'istruzione, propone programmi che tendono ad accomunare agli ideali di **solidarietà umana** e di **condivisione per** sviluppare una **cultura sociale** che affermi il primato della persona, la dignità di ogni essere umano, la difesa della vita, la solidarietà, l'etica della responsabilità e della legalità.

I progetti sono pensati per dare agli studenti l'opportunità di realizzare un'esperienza unica ed per entrare in contatto con ambasciate, missioni ONU e istituzioni.

Programma Gamun

Gli studenti partecipano ad una simulazione dei lavori dell'ONU e altri organismi regionali e mondiali presso la sede ONU del World Food Programme e/o della FAO a Roma in qualità di rappresentanti del paese studiato e con il quale si è lavorato. Gli studenti di tutti gli istituti partecipanti, inclusi quelli provenienti dalle scuole internazionali e dai paesi stranieri coinvolti, parteciperanno ai lavori ricoprendo vari ruoli, scelti dalla delegazione stessa degli studenti (*head of delegation, permanent representative, alternate representative(s), attaché, reporter per una testata giornalistica, fotografi, ecc.*).

La simulazione avverrà in 4 lingue. Il tutto sarà facilitato da interpreti, che tradurranno durante tutta la simulazione, per un'esperienza realistica, tanto quanto all'ONU.



30 ore

I GIOVANI E LA RICERCA

Sulla base delle competenze pluridisciplinari dell'Istituto Superiore di Sanità e delle necessità di formazione delle scuole, sono state individuate 4 Aree tematiche:

- Ambiente e salute
- Malattie: dalla biologia alla clinica
- Prevenzione e stili di vita
- Comunicazione e scienza.

All'interno delle aree tematiche sono stati progettati 50 percorsi formativi su problematiche di salute pubblica e comunicazione della scienza; tali



50 ore

Nonni su internet

Il progetto rientra nel piano di alfabetizzazione digitale per gli over sessanta:

- i partecipanti sono i cittadini del territorio over 60 e possono essere i nonni reali degli studenti oppure iscritti ai Centri sociali anziani o ad altre associazioni;
- i docenti sono i ragazzi delle scuole coordinati da un insegnante esperto nelle tecnologie informatiche e telematiche.

Il corso è strutturato in modo tale da completare in 15 lezioni l'abc del computer, dall'accensione alla navigazione in Internet, dall'uso della posta elettronica ai social network. E' anche un'occasione per aiutare gli anziani a familiarizzare con le nuove tecnologie della comunicazione (telefonia mobile, televisione digitale terrestre, iPod, lptv ecc.).